

# Il laboratorio di Pinocchio all'expo di Shanghai

Durante il semestre dell'Esposizione Universale 2010 a Shanghai, incentrata sul tema "Better city, Better life", viene presentato il progetto Pinocchiorworld in una singolare cornice del Padiglione Italia, una struttura innovativa di circa mq. 6000 considerata da molti polo di attrazione per governi e persone di tutto il mondo.

Il Padiglione Italia si mostra come un percorso animato da innovazione scientifica, ricerca tecnologica, diversità culturale, cooperazione e creatività. E all'inizio di questa città ideale, al piano terreno, c'è proprio il laboratorio di Pinocchio, sviluppato in collaborazione con il Commissariato Generale del Governo per l'Esposizione Universale 2010, con il sostegno del Commissario Beniamino Quintieri.

E il progetto Pinocchiorworld, rielaborato ora con tecnologie innovative, nato dall'idea dell'architetto Monica Baldi, concepito già dal 1992, e dagli architetti Carlo Anzilotti e Cristina Benedettini, viene presentato ufficialmente a Shanghai, sabato 3

luglio, alla presenza della madrina, il ministro plenipotenziario Maria Assunta Accili. Nel laboratorio, dal 1 al 20 luglio, gli oltre 30.000 visitatori giornalieri previsti potranno ammirare artigiani seduti sulle sedie della linea Mille Bugie che realizzano pinocchietti, posti in ceste di pelle intrecciata, circondati da monitor sostenuti da grilli parlanti, cavalletti in fibra di carbonio in cui scorrono immagini di architetture favolose del Pinocchiorworld Urban Concept.

Pregevoli i pinocchi d'epoca, la collezione di porcellana a tema e le opere d'arte: il 'Pinocchio Art' di Giuseppe Bartolozzi e Clara Tesi e 'Metamorfosi' di Paola Crema. Sulla parete la proiezione del film emozionale Pinocchiorworld.

La fiaba come elemento per il rinnovamento urbano del III Millennio che offre soluzioni urbane ed extraurbane per vivere in un territorio attraente, sicuro ed ecosostenibile.

L'obiettivo è quello di creare un percorso di narrazione che sia testimonianza delle eccellenze e delle capacità innovative del nostro Sistema-Paese.

Pinocchio è il simbolo dell'evoluzi-

one che racchiude in sé caratteri e valori di importanza universale che vanno al di là del tempo e della collocazione territoriale. L'idea è di avvalersi dei personaggi della fiaba e del simbolismo come elementi capaci di dialogare in modo interculturale; si sviluppano così diversi settori che vanno da quello culturale a quello sociale, ludico-pedagogico, turistico, ambientale e manifatturiero; offrendo soluzioni urbane ed extraurbane per vivere in un territorio attraente, sicuro ed ecosostenibile.

Il progetto Pinocchiorworld ha la consulenza di Pier Francesco Bernacchi, il patrocinio della Fondazione Nazionale Carlo Collodi e il supporto dell'Associazione Imprenditrici e Donne Dirigenti d'Azienda, della Fondazione Paolo Proseccchi e dell'Unione Imprese Storiche Toscane.

Attualmente è sostenuto da i Pinocchio's Friends, imprese come: Richard Ginori; QN La Nazione; Miami Swing by Renzo Arbore design Alida Cappellini e Giovanni Licheri; Bartolozzi e Maioli; Lorenzo de' Medici; MCM; Adrimar by Carlo Caragnini; Carbon Dream; Effeti Industria.

L'obiettivo fondamentale di Pinocchiorworld è quello di creare un Urban Concept per bambini e per adulti che come un libro nel tempo resta sempre attuale e in continuo divenire: un concept da riprodurre ed estendere ai partners partecipanti con innovazioni per i cittadini che seguono i principi dell'Italian Style.

**EXPO  
2010  
SHANGHAI CHINA**

